



SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO

Especialista en contenido:	PROF. MSC. HUMBERTO RONDÓN. PROF. MSC. ALBA HERNÁNDEZ. PROF. MSC. DULCE MELÉNDEZ. LIC. MARIANELLA MARTÍNEZ.	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2001	
Elaborado por:	PROF. MSC. ALBA HERNÁNDEZ.	

FUNDAMENTACIÓN

El programa Seminario de Trabajo de Grado constituye parte importante en el desarrollo del Trabajo de Grado. El propósito fundamental está centrado en aportar al estudiante los conocimientos, las herramientas y la información necesaria para que pueda plantear con éxito una propuesta de investigación. La elaboración y presentación de la propuesta es uno de los requisitos, para la aprobación del seminario, en la cual se pretende que el estudiante desarrolle un tema de su interés y de manera individual se pueda evaluar su capacidad para desarrollarlo e integre los conocimientos aprendidos durante su formación profesional. Se requiere que el trabajo tenga una metodología válida y que represente un aporte específico al tema de investigación seleccionado (teórico o aplicado). En éste el estudiante va a profundizar y a enriquecer su proyecto de investigación haciendo énfasis en los aspectos metodológicos y operacionales de la investigación.

Todo estudiante tendrá un asesor metodológico (profesor de la asignatura) y un tutor desde el inicio del programa. Ambos tienen como interés delinear el trabajo de investigación que llevará a cabo el estudiante, durante el último semestre de la carrera, como requisito fundamental para optar al título correspondiente. Durante el Seminario de Trabajo de Grado el estudiante elaborará la propuesta, ésta deberá ser aprobada por el tutor del proyecto y el profesor del seminario de grado, de igual manera deberá corresponder con las normas de presentación de Trabajo de Grado y las líneas de investigación de la Universidad Fermín Toro.

Al finalizar el período de clases (IX semestre), el estudiante debe entregar un Proyecto de Trabajo de Grado con un título tentativo, la modalidad del proyecto de grado y el alcance del mismo determinarán los elementos que la propuesta debe contener. Sin embargo, a continuación se presentan algunos elementos mínimos que debe contener la propuesta independientemente de su tipo: Capítulos: I. El Problema, II. Marco Referencial o Fundamentación Teórica, III. Marco Metodológico, referencias bibliográficas, anexos y Cronograma de trabajo. Toda la exposición del discurso, en especial la metodológica, parte III, debe estar expresado en tiempo futuro lo que le da características proyectivas al estudio.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Realizar el proyecto de trabajo de grado en concordancia con las líneas de investigación de cada una de las escuelas y el manual de normas de presentación de Trabajos de Grado de la UFT.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
CONSIDERACIONES GENERALES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.		DESCRIBIR LAS CONSIDERACIONES GENERALES QUE SE DEBEN TENER PARA LA ELECCIÓN, DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA A INVESTIGAR.	
DURACIÓN			
1 SEMANA			
EVALUACION			
10%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar los elementos constitutivos para la escogencia del tema. 2. Estudiar las lecturas que se deben de tomar en cuenta en la elección del tema. 3. Revisar los recursos con que se deben tomar en consideración para investigar un tema.	• Escogencia del tema. • Factores, objetivos, subjetivos. • Recursos.	• Lluvia de ideas. • Método de lectura dirigida a comentar. • Método de investigación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de papeles de trabajos. • Evaluación Diagnostica y Formativa			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
SELECCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		DESARROLLAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN APLICANDO LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS PARA LA SELECCIÓN, FORMULACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, LOS OBJETIVOS, JUSTIFICACIÓN, ALCANCES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO DE ACUERDO A LAS NORMAS ESTABLECIDAS POR LA U.F.T.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Señalar las normas que establece la UFT para los trabajos de grado. 2. Seleccionar el tema según la línea de investigación. 3. Plantear el problema de la investigación. 4. Formular los objetivos generales y específicos. 5. Establecer la justificación. 6. Describir los alcances y limitaciones.	• Línea de investigación. • Planteamiento del problema. • Objetivos Generales y Específicos. • Justificación. • Alcances y limitaciones. • Normas para la presentación de trabajos de grado UFT. • Reglamento del trabajo de grado.	• Exposición del docente. • Discusión dirigida. • Seguimiento al trabajo práctico. • Ejercitación práctica. • Método de investigación.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación escrita del trabajo práctico del capítulo I.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO TEÓRICO		ELABORAR EL MARCO TEÓRICO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el marco teórico en la investigación y sus elementos. 2. Establecer los antecedentes. 3. Desarrollar las bases teóricas. 4. Estudiar el sistema de hipótesis. 5. Definir las variables. 6. Elaborar la operacionalización de variables.	• Marco teórico. • Antecedentes. • Bases teóricas. • Variables. • Hipótesis. • Definición de términos básicos. • Hipótesis.	• Exposición del docente. • Discusión dirigida. • Seguimiento al trabajo práctico. • Revisión de las referencias.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de trabajo escrito. • Cuadro de variables. • Talleres.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO METODOLÓGICO.		ELABORAR EL MARCO METODOLÓGICO DEL PROYECTO.	
DURACIÓN			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Determinar el tipo de investigación, sus niveles y modalidades. 2. Aplicar los procedimientos que permitan la selección de la población y la muestra. 3. Seleccionar los instrumentos para la recolección de los datos. 4. Explicar las técnicas de análisis de los datos. 5. Determinar la validez y Confiabilidad del instrumento.	• Tipos de investigación, niveles y modalidades. • Población y muestra. • Técnicas de recolección de los datos. • Técnicas de análisis. • Validez y Confiabilidad del instrumento.	• Exposición del docente. • Discusión dirigida. • Seguimiento al trabajo práctico.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Presentación de trabajo escrito.			

BIBLIOGRAFIA

- American Psychological Association. **Publication Manual of the American Psychological Association**. United States of America. American Psychological Association. Fourth Edition. USA. 1994.
- Ander-Egg E. **Introducción a las Técnicas de Investigación Social**. Editorial Humanistas. 4ª Edición. Argentina. 1974.
- Arias Fidias. **El Proyecto de Investigación Guías para su Elaboración**. 3ra edición. Episteme. Caracas. 1999.
- Babbie E. **Fundamentos de la Investigación Social**. International Thomson Editores. México. 2000.
- Ballestrini Acuña M. **Como se Elabora el Proyecto de Investigación (Para Estudios Formulativos o Explorativos, Descriptivos, Diagnósticos, Evaluativos, Formulación de Hipótesis Causales, Experimentales y los Proyectos Factibles)**. B.L. Consultores y Asociados. Servicio Editorial. Caracas. 1997.
- Ballestrini Acuña M. Y Armando Lares. **El informe técnico y administrativo (como se elabora y redacta)**. Editorial Panapo. Caracas. 1985.
- Bavaresco de Prieto A. **Metodología de la investigación**. Academia Nacional de Ciencias Económicas. Caracas. 1994.
- Desroche H. **Introducción a las Ciencias Sociales**. Editorial Novaterra. Barcelona. 1974.
- Eco H. **Como hacer una Tesis**. Editorial Gesida. Buenos Aires. 1980
- Gutiérrez Lidia. **Que es investigar**. UPEL. Macaro Venezuela. 1996.
- Hernández Sampieri R. y Otros. **Metodología de la investigación**. Mc Graw Hill Interamericana. México. 1994.
- Ibañez Brambila B. **Manual para la elaboración de Tesis**. Editorial Trillas. 2da Edición. México.1995.
- Martínez Miguel. **El paradigma emergente Universidad Simón Bolívar**. Caracas Venezuela. 1996.
- Maldonado Jorge. **Investigación el Paradigma Cualitativo**. Ediciones I.S.A. Maracay Venezuela. 1994.
- Munch L y Angeles E.. **Métodos y Técnicas de Investigación**. Editorial Trillas S.A. México. 1998
- Ramírez Tulio. **Como hacer un Proyecto de Investigación**. Editorial Panapo de Venezuela C.A. Caracas. 1999.

Sabino Carlos A. **El Proceso de Investigación.** Editorial Panapo. Caracas. 1986.

Sabino Carlos A. **El Proceso de Investigación.** El Cid. Bogotá. 1989.

Tamayo y Tamayo M. **Metodología formal de la Investigación.** Limusa Grupo Noriega Editores. Bogotá. 1994.

Tamayo y Tamayo M. **El proceso de la investigación científica: Fundamentos de investigación.** Editorial Panapo. Caracas. 1992.